



中华人民共和国国家标准

GB/T 45914—2025

拍 卖 术 语

Auction terminology

2025-08-01 发布

2025-08-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 基础术语 1

 3.1 基本概念 1

 3.2 拍卖方式 3

 3.3 交易规则 4

 3.4 参与主体 5

 3.5 拍卖文件 6

 3.6 拍卖流程 7

4 专业术语 9

 4.1 艺术品拍卖术语 9

 4.2 不动产拍卖术语 10

 4.3 机动车拍卖术语 11

 4.4 农产品拍卖术语 12

 4.5 其他拍卖术语 14

参考文献 16

索引 17



前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国商务部提出。

本文件由全国拍卖标准化技术委员会(SAC/TC 366)归口。

本文件起草单位：中国拍卖行业协会、北京嘉禾国际拍卖有限公司、中国嘉德国际拍卖有限公司、上海国联拍科技股份有限公司、北京盛世嘉国际拍卖有限公司、昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司、广东省拍卖业协会、浙江省拍卖行业协会、上海市拍卖行业协会。

本文件主要起草人：刘绪林、张永跃、刘莹、韩涛、王郁峰、张力、郑晓星、张义、崔海乐、金少俊、赵晶、余锦生、刘聪、王雪颖、王波、贺慧、李卫东、王焯、王彬俨。



拍 卖 术 语

1 范围

本文件界定了拍卖活动中的常用术语和定义。
本文件适用于各类拍卖活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 基础术语

3.1 基本概念

3.1.1

拍卖 auction

以公开竞价的形式,将特定物品或财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

3.1.2

拍卖活动 auction activity

以公开竞价、价高者得的方式进行交易的过程。

3.1.3

拍卖会 the auction

按照公布的时间、地点、方式等组织的竞价买卖活动。

3.1.4

竞买 bidding

竞购

竞价

竞争性出价的行为。

3.1.5

委托竞买 authorization of bidding

竞买人委托代理人参加拍卖活动并代为行使竞买权利的行为。

3.1.6

联合竞买 joint bidding

由两个或两个以上自然人、法人或其他组织作为同一竞买人参与竞买的行为。

3.1.7

竞买号牌 bidding paddle

在拍卖活动中,印有号码以识别竞买资格或竞买人身份的标识牌。

注:在网络拍卖中一般表现为一组数字或数字与字母的组合。

3.1.8

竞买保证金 bidding deposit

竞买人在拍卖前缴纳的履约担保款项。



3.1.9

竞买额度 bidding limit

根据竞买人交纳的竞买保证金数额等因素,拍卖人确定的竞买人有权出价的数额总和。

注:竞买保证金数额与竞买额度之比称为竞买额度比例。

3.1.10

优先购买权 right of priority

在同等条件下,特定竞买人依法享有的优先购买拍卖标的的权利。

3.1.11

拍卖标的 lot

拍品

拍卖的特定物品或财产权利。

3.1.12

保税拍品 bonded property

经海关批准未办理纳税手续进境,在境内仓储、预展、拍卖后可复运出境的拍卖标的。

3.1.13

拍卖标的瑕疵 defects of the lot

拍卖标的在真伪、品质或者权利方面的缺陷。

3.1.14

保留价 reserves

底价

委托人确定的拍卖标的可以成交的最低价格。

3.1.15

参考价 estimates

估价 estimates

可供竞买人借鉴的市场预期价格(范围)。

3.1.16

起拍价 starting price

竞价的起始价格。

3.1.17

竞价幅度 bidding increments

竞价阶梯 bidding ladder

拍卖活动中竞买人每次应价时价格递增或递减的最小值。

注1:竞价幅度由拍卖师设定并在竞价前予以说明。

注2:竞价幅度在增价拍卖时称为“增价幅度”,在减价拍卖时称为“减价幅度”。

3.1.18

最高应价 the highest price

拍卖会上竞买人应价(或报价)后再无人竞价时的价格。

3.1.19

成交价 hammer price

落槌价

以落槌或其他公开表示买定的方式确认竞买人的最高应价。

注:艺术品拍卖公布的成交价特指落槌价和买受人佣金的总额。

3.1.20

拍卖佣金 commission of the auction

委托人、买受人向拍卖人支付的拍卖服务费用。

注：拍卖佣金又分委托人佣金和买受人佣金。

3.1.21

悔拍 cancel the sale

拍卖成交后,买受人因反悔而拒绝签署成交确认书或拒绝支付成交价款的行为。

注：悔拍属违约行为。

3.2 拍卖方式

3.2.1

增价拍卖 incremental auction

英格兰式拍卖 English auction

由低向高竞价的拍卖方式。

3.2.2

减价拍卖 reduced price auction

荷兰式拍卖 Dutch auction

由高向低竞价的拍卖方式。

3.2.3

密封拍卖 sealed-bid auction

第一价格密封拍卖 sealed-bid auction with first price

投标式拍卖 bidding auction

以密封投标方式竞价的拍卖方式。

3.2.4

维克瑞拍卖 Vickrey auction

第二价格密封拍卖 second price sealed auction

以密封方式出价,价高者得,而以次高出价成交的拍卖方式。

3.2.5

无底价拍卖 auction without reserve

委托人对拍卖标的不设定保留价的拍卖方式。

3.2.6

有底价拍卖 auction with reserve

委托人对拍卖标的设定保留价的拍卖方式。

注：根据《中华人民共和国拍卖法》(以下简称《拍卖法》)第五十条的规定,有底价拍卖时,竞买人的最高应价未达到保留价时,该应价不发生效力,拍卖师应当停止该拍卖标的的拍卖。

3.2.7

定向拍卖 conditional auction for buyer

面向特定竞买人的拍卖方式。

注：特定竞买人是指对拍卖标的具备购买资格的竞买人。

3.2.8

附条件拍卖 conditional auction

依法附加限制性条件的拍卖方式。

注：限制性条件是指限制流通的拍卖标的的拍卖时应满足的条件。

3.2.9

样品拍卖 sample auction

整批物品拍卖前仅展示其中样品的拍卖方式。

注：样品是指从等级相同、质量一致的整批物品中抽取出来,用以展示和作为交付标准的、能够代表该批物品品质的少量实物。

3.2.10

现货移动拍卖 mobile auction

由拍卖师引导竞买人在不同位置的拍卖标的现场组织竞价的拍卖方式。

3.2.11

保税拍卖 bonded property auction

拍卖标的为保税拍品的拍卖方式。

3.2.12

网络拍卖 online auction

通过网络,以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

注 1: 网络拍卖也称网络竞价、电子竞价。

注 2: 拍卖师能在线主持网络拍卖,也能通过其认可的网络拍卖平台预设程序主持。

[来源:GB/T 32674—2016,3.1,有修改]

3.2.13

同步拍卖 live online auction

网络与现场同步竞价的拍卖方式。

3.2.14

直播拍卖 live streaming auction

通过实时视频互动和线上公开竞价形式进行的拍卖方式。

3.2.15

网络司法拍卖 online judicial auction

依法通过互联网拍卖平台,以网络电子竞价方式公开处置司法执行财产的行为。

3.3 交易规则

3.3.1

拍卖规则 conditions of sale

明确当事人在拍卖活动中的参与方式以及各自权利义务的规定。

3.3.2

价高者得规则 highest bidder principle

将拍卖标的的转让给经拍卖师确认的最高应价者的成交规定。

3.3.3

保留价规则 reserve principle

在有底价拍卖中,不能低于拍卖标的的保留价成交的规定。

3.3.4

瑕疵请求权规则 rule on defect claims

在拍卖活动中,因未按规定披露拍卖标的的瑕疵使买受人受到损害,买受人有权要求拍卖人赔偿损失的规定。

注 1: 拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。

注 2: 买受人因自身疏忽、误解及不当行为等过错,无权要求拍卖人赔偿损失。

注 3: 属于委托人责任的,拍卖人有权向委托人追偿。

3.3.5

瑕疵不承担声明规则 no warranty principle

拍卖前拍卖人声明不能保证拍卖标的的真伪、品质或者权利是否存在瑕疵,而不承担瑕疵担保责任的规定。

3.3.6

现状拍卖规则 AS IS

按拍卖标的的展示的实物状态和权利状态进行拍卖的规定。

3.3.7

应价无悔规则 no-regrets principle

竞买人的报价(应价)一经拍卖师确认,不能修改或撤回的规定。

3.3.8

竞买号牌规则 paddle only principle

拍卖会上仅认可持竞买号牌者应价的规定。

注:持竞买号牌者在拍卖活动中参与竞买、签署成交确认书、签署拍卖笔录等文件的行为均视为办理号牌的竞买人本人所为,由该竞买人承担法律责任。

3.3.9

三声报价规则 last three calls

增价拍卖中,拍卖师在落槌前连续报出最高应价三次,以确认无其他竞买人竞价时才宣布成交的规定。

注:资产拍卖中三声报价通常采用“第一次”“第二次”“最后一次”,艺术品拍卖中通常采用两次报价后宣布“最后一次”。

3.3.10

网络拍卖自由竞价周期 free bidding cycle for online auctions

网络拍卖中自由竞价阶段的时长。

3.3.11

网络拍卖延时周期 delay period

在网络拍卖的限时竞价阶段,拍卖结束前约定的时间内如有出价,拍卖结束时间自动延长的时长。

示例:延时周期若为 5 min,即在拍卖结束前最后 5 min 如果有竞买人出价,将自动延迟 5 min,以此类推。

注:在网络拍卖的限时竞价阶段,当竞买人在拍卖结束前规定的时间内出价,拍卖结束时间将根据预设的延时周期自动延长,直至延时结束前没有更高的有效出价时产生最高价。

3.4 参与主体

3.4.1

拍卖当事人 parties to auction

参与拍卖活动的拍卖人、委托人、竞买人、买受人。

3.4.2

拍卖人 auction company

依法从事拍卖活动的法人或其他组织。

3.4.3

拍卖企业 auction enterprise

从事以公开竞价、价高者得的方式出卖特定物品或财产权利的活动,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。

[来源:GB/T 27968—2011,2.1]

3.4.4

委托人 seller

委托方 consignor

委托拍卖人拍卖物品或财产权利的自然人、法人或者其他组织。

3.4.5

竞买人 bidder

参与竞购拍卖标的的自然人、法人或者其他组织。

注:根据《拍卖法》第三十三条的规定,法律、行政法规对拍卖标的的买卖条件有规定的,竞买人应当具备规定的条件。

3.4.6

网络竞买人 online bidder

在网络拍卖活动中,通过网络竞购拍卖标的的自然人、法人或其他组织。

[来源:GB/T 32674—2016,3.3]

3.4.7

竞买委托代理人 bidding agent

基于竞买人的书面委托代为行使竞买权利的组织或个人。

注:竞买人可以自行参加竞买,也可以委托其代理人参加竞买。

3.4.8

优先购买权人 priority bidder

在同等条件下依法优先于其他竞买人成交的特定竞买人。

3.4.9

买受人 buyer

以最高应价购得拍卖标的的竞买人。

3.4.10

网络买受人 online buyer

在网络拍卖活动中,通过网络以最高应价购得拍卖标的的竞买人。

[来源:GB/T 32674—2016,3.4]

3.4.11

拍卖师 auctioneer

主持拍卖活动的专业人员。

注:拍卖师资质相关规定,见《拍卖法》。

3.4.12

网络拍卖平台 online auction platform

在网络拍卖活动中,为交易各方提供相关服务的信息系统。

[来源:GB/T 32674—2016,3.2]

3.5 拍卖文件

3.5.1

委托拍卖合同 consignment agreement

委托人与拍卖人签订的确立委托拍卖关系的协议。

3.5.2

拍卖公告 auction announcement

拍卖会前在新闻媒介上发布的拍卖会信息。

3.5.3

拍卖标的目录 auction catalogue

拍卖图录 auction catalogue

拍卖日前制作的介绍拍卖标的的文字、图片或视频资料。

3.5.4

瑕疵不担保声明 no warranty declaration

拍卖人、委托人在拍卖前作出的对拍卖标的瑕疵不承担保证责任的公开说明。

3.5.5

竞买须知 bidding notice

竞买人在拍卖过程中应知晓的事项。

3.5.6

竞买协议 bidder's agreement

拍卖人与竞买人对拍卖活动中各自权利义务的书面约定。

3.5.7

竞买授权委托书 bidder's letter of authorization

竞买人与其代理人签订的关于委托竞买的书面授权证明文件。

3.5.8

成交确认书 confirmation of purchase

拍卖成交后由买受人和拍卖人签署的对拍卖成交事实予以确认的文件。

3.5.9

电子成交确认书 online confirmation letter

在网络拍卖活动中,拍卖成交后由买受人和拍卖人对拍卖成交事实予以确认的电子凭证。

[来源:GB/T 32674—2016,3.5]

3.5.10

拍卖笔录 auction record

记录拍卖会过程有关事项的文件。

注:根据《拍卖法》第五十三条的规定,拍卖笔录应由拍卖师、记录人签名;拍卖成交的,还应由买受人签名。

3.5.11

电子拍卖笔录 online auction record

在网络拍卖活动中,记录拍卖会过程有关事项的电子文件。

3.5.12

标的移交确认书 confirmation letter for passing of title

委托人、拍卖人及买受人之间移交拍卖标的的文件。

注:包括经当事人签字的提(取)货凭证。

3.5.13

拍卖档案 auction archives

拍卖活动中形成的具有保存价值的原始文件和记录。

注1:网络拍卖中表现为电子形式。

注2:根据《拍卖法》第五十四条的规定,拍卖档案的保管期限,自委托拍卖合同终止之日起计算,不得少于五年。

3.6 拍卖流程

3.6.1

拍卖程序 auction procedure

组织拍卖活动的流程。

3.6.2

拍卖通知 saleroom notice

拍卖前将有关拍卖事项告知相关当事人。

3.6.3

撤拍 cancellation of the sale

撤回拍卖标的。

注:根据《拍卖法》第二十九条的规定,委托人在拍卖开始前可以撤回拍卖标的,但需按委托拍卖合同的约定支付费用。

3.6.4

预展 lot preview

标的展示 lot exhibit

拍卖前提供查看拍卖标的的现状和咨询的活动。

3.6.5

竞买资格审核 qualification examination

对意向竞买人的身份、资质进行查验。

3.6.6

竞买登记 bidder registration

竞买资格审核通过后办理竞买手续的过程。

3.6.7

拍卖主持 auctioning

拍卖师主持竞价活动的行为。

3.6.8

报价 offer

在竞价过程中,拍卖师或竞买人表示价格的行为。

3.6.9

应价 acceptance

出价 acceptance

拍卖会中竞买人响应报价的行为。

3.6.10

拍卖成交 bid acknowledgement

竞买人以最高应价竞得拍卖标的。

注:根据《拍卖法》第五十一条的规定,竞买人的最高应价须经拍卖师落槌或者以其他公开表示买定的方式确认。

3.6.11

流拍 pass

经拍卖未成交。

3.6.12

拍卖中止 auction suspension

暂停拍卖程序。

3.6.13

拍卖恢复 auction resumption

拍卖中止事由消除后拍卖程序继续进行。

3.6.14

拍卖终止 auction termination

完成或终结拍卖程序。

3.6.15

解除拍卖成交 dissolution of the sale

对拍卖成交结果予以取消。

3.6.16

标的移交 passing of title

标的交付 deliver of title

标的交割 deliver of title

委托人、拍卖人及买受人之间交付拍卖标的。

4 专业术语

4.1 艺术品拍卖术语

4.1.1

艺术品拍卖 art auction

以公开竞价的形式,价高者得方式进行的艺术品交易活动。

注:艺术品含文物。

4.1.2

文物拍卖专业人员 specialists of antiques auction

符合“文物拍卖许可证”申请条件规定、具备相关资格的专业人员。

4.1.3

艺术品标的征集 consignment meeting of art auction

拍卖人为举办拍卖会征寻、收集、审看艺术品并决定是否接受拍卖委托的行为。

4.1.4

艺术品标的审定 review and selection of artworks

拍卖人审看、研究艺术品,决定其是否适合拍卖的过程。

注:根据《拍卖法》第四十三条的规定,审定结果与委托拍卖合同载明的拍卖标的状况不相符的,拍卖人有权要求变更或者解除合同。

4.1.5

艺术品标的巡展 preview touring of artworks

拍卖前,拍卖人在拍卖地之外巡回展示拍卖标的并接受咨询的活动。

注:巡展不能代替预展。

4.1.6

艺术品标的状态报告 condition report of artworks

品相报告

拍卖人在拍卖前制作的、用来告知竞买人关于拍卖标的品相、瑕疵情况的说明资料。

注:艺术品标的状态报告为拍卖图录的补充。

4.1.7

艺术品标的出售收益 sale proceeds of artworks

委托人因出让拍卖标的获得的款项净额。

4.1.8

艺术品标的购买价款 purchase price of artworks

买受人因竞得拍卖标的而应支付的款项总额。

4.1.9

委托竞投 absentee bid

竞买人委托拍卖人在拍卖现场代为传递竞买信息的行为。

注:竞买人可以通过书面委托、电话委托、网络委托等方式委托拍卖人代为传递竞买信息。

4.1.10

委托竞投授权书 absentee bid form

竞买人委托拍卖人在拍卖现场代为传递竞买信息的授权委托书。

4.1.11

委托竞投席 auctioneer's clerk

拍卖人在拍卖现场设置的为竞买人提供委托竞投服务的工作席。

4.1.12

文物出境 exportation of cultural relics

个人或机构通过合法方式将文物运送、邮寄、携带至境外的行为。

[来源:GB/T 33290.1—2016,3.1,有修改]

4.1.13

文物临时进境 temporary entry of cultural relics

向海关申报文物,经海关加封后临时入境,并报文物进出境审核机构审核、登记的行为。

4.1.14

文物复出境 re-exportation of cultural relics

临时进境的文物经原文物进出境审核机构审核查验后出境的行为。

4.1.15

回流文物 repatriation of cultural relics

办理了入关手续的原产于中国的文物。

4.2 不动产拍卖术语

4.2.1

不动产拍卖 real estate auction

以公开竞价的形式,将不动产转让给最高应价者的买卖方式。

注:不动产是指不能移动或者如果移动就会改变性质、损害其价值的有形财产,包括土地及其定着物。不动产是物质实体及其相关权益的综合体。

4.2.2

不动产勘验 real estate survey

拍卖前对不动产的性质、品质、区位、权属、范围、面积及状态等资产信息进行审查核实的过程。

4.2.3

不动产租赁权拍卖 real estate leasehold auction

以公开竞价的形式,将不动产租赁权转让给最高应价者的买卖方式。

注:不动产租赁权是指承租人向出租人支付租金后,取得租赁不动产的权利。

4.2.4

国有建设用地使用权出让拍卖 transfer of state-owned construction land-use rights by auction

以公开竞价的形式,将国有建设用地使用权转让给最高应价者的买卖方式。

注:国有建设用地使用权出让拍卖一般由出让人发布拍卖公告,由竞买人在指定时间、地点进行公开竞价,根据竞价结果,由市、县人民政府确定国有建设用地使用权人。

4.2.5

国有建设用地使用权出让人 grantor of state-owned construction land-use rights

代表国家依法实施国有建设用地使用权出让的主体。

注:在我国通常为市、县自然资源行政主管部门或机构。

4.2.6

土地使用权拍卖 land-use rights auction

以公开竞价的形式,将土地使用权转让给最高应价者的买卖方式。

4.2.7

拍卖宗地 land lot

由权属界址线围成封闭的独立拍卖地块。

4.2.8

点算竞买人 bidder count

土地使用权拍卖会上对竞买人数进行清点统计,以确定是否符合规定规则的过程。

4.2.9

探矿权拍卖 exploration rights auction

以公开竞价的形式,将探矿权转让给最高应价者的买卖方式。

注:探矿权是指在依法取得的勘查许可证规定的范围内勘查矿产资源的权利。

4.2.10

采矿权拍卖 mining rights auction

以公开竞价的形式,将采矿权转让给最高应价者的买卖方式。

注:采矿权是指在依法取得的采矿许可证规定的范围内开采矿产资源和获得所开采的矿产品的权利。

4.3 机动车拍卖术语

4.3.1



机动车拍卖 vehicle auction

以公开竞价的形式,将机动车转让给最高应价者的买卖方式。

注:机动车包括未经注册登记的车辆和已办理注册登记的车辆。

4.3.2

公务车辆拍卖 government car auction

以公开竞价的形式,将公务车辆转让给最高应价者的买卖方式。

4.3.3

司法委托车辆拍卖 judicial-entrusted car auction

以公开竞价的形式,将受托司法机关查封、扣押、冻结的车辆转让给最高应价者的买卖方式。

4.3.4

罚没车辆拍卖 confiscated vehicle auction

以公开竞价的形式,将执法机关罚没的车辆转让给最高应价者的买卖方式。

4.3.5

社会委托车辆拍卖 private car auction

以公开竞价的形式,将受委托社会车辆转让给最高应价者的买卖方式。

注:拍卖中的社会车辆是指自然人、企业、社会组织委托处置的机动车。

4.3.6

推定全损车辆拍卖 total loss vehicle auction

以公开竞价的形式,将保险机构以协商全额赔付方式收回的受损车辆转让给最高应价者的买卖方式。

注:推定全损是指实际全损已不可避免,或受损货物残值,如果加上施救、整理、修复、续运至目的地的费用之和超过其抵达目的地的价值时,视为已经全损。在此情况下,保险机构放弃努力,给予被保险人以保险金额的全部赔偿。

4.3.7

拆解车辆拍卖 dismantled vehicle auction

以公开竞价的形式,将受委托需要拆解的车辆转让给最高应价者的买卖方式。

注:根据《机动车登记规定》第三十七条规定,拍卖成交后,买受人须向拍卖人或委托人提供由机动车回收企业出具的“报废机动车回收证明”,已在公安交通管理部门登记的车辆还须提供公安交通管理部门出具的“机动车注销证明”。

4.3.8

车道式拍卖 lane auction

将拍卖车辆依次行驶至拍卖会现场专用车道进行展示,并当场竞价的拍卖方式。

4.3.9

仪表显示里程 dashboard mileage

车辆里程表上所显示的已行驶里程数。

注：仪表显示里程又称“表显里程”。由于存在车辆维修更换等原因，仪表显示里程并不代表车辆的实际行驶里程数，在拍卖时仅供参考。

4.3.10

拍卖车辆检测评估 auction vehicle inspection

为确定拍卖车辆技术状况或工作能力所进行检查、评估的过程。

4.3.11

拍卖车辆检测评估报告 auction vehicle inspection report

对拍卖车辆进行检测、评估后所出具的结果。

4.3.12

拍卖车辆价格评估 auction vehicle estimate

确定拍卖车辆某一时点价格的过程。

注：某一时点是指进行拍卖车辆价格评估时所确定的评估基准日。

4.3.13

拍卖车辆价格评估报告 auction vehicle evaluation report

对拍卖车辆价格进行评估后所出具的结果。

4.3.14

拍卖车辆查验 auction vehicle examination

确认拍卖车辆及其证照是否符合办理转移登记要求的过程。

4.3.15

拍卖车辆展示证 auction vehicle display card

用于展示拍卖车辆相关信息的资料。

注：拍卖车辆展示证包括：车辆品牌型号、注册日期、出厂日期、使用性质、车辆类型、年检有效期、仪表显示里程等内容。

4.4 农产品拍卖术语

4.4.1

农产品拍卖 agricultural products auction

以公开竞价的形式，将农、林、牧、渔等产品转让给最高应价者的买卖方式。

注：农产品拍卖中涉及的农、林、牧、渔等产品主要指粮食、棉花、蔬菜、水果、鲜花、茶叶、畜产品和水产品等。

4.4.2

拍卖电子钟 auction e-clock

与农产品拍卖系统连接的以时钟方式显示的减价拍卖装置。

注：电子钟显示价格和竞价阶梯，与之相连的电子显示屏则显示农产品的产地、品种、数量、价格。拍卖时，电子钟启动，并按逆时针方向转动，价格由高向低回落。购买商若接受当前价格，即按动交易席位按钮，电子钟停止走动，与之相连的电子显示屏则锁定价格，即拍卖成交。

4.4.3

农产品现场拍卖 on-the-spot auction of agricultural products

购买商在拍卖现场通过农产品拍卖席位参与竞价，成交后当场办理交割的拍卖方式。

4.4.4

农产品远程拍卖 remote auction of agricultural products

购买商通过网络远程参与农产品竞价的拍卖方式。

4.4.5

农产品拍卖管理系统 auction management system of agricultural products

用于农产品拍卖的交易、管理等的电子信息系统。

注：农产品拍卖管理系统通常由拍卖电子钟、拍卖席位、互联网或局域网、终端设备、服务器和软件组成。

4.4.6

农产品拍卖席位 auction seat of agricultural products

供农产品拍卖购买商使用的,具有参与竞价、查询交易信息等功能的固定座席或注册号码。

注：拥有交易席位即具备竞买资格。

4.4.7

农产品拍卖供货商 supplier of agricultural products auction

已完成注册、登记等手续,为农产品拍卖市场提供合格标的的自然人、法人或者其他组织。

注：农产品拍卖供货商是农产品拍卖的委托人。

4.4.8

农产品拍卖购买商 bidder of agricultural products auction

已完成注册、登记等手续,取得农产品拍卖竞买资格的自然人、法人或其他组织。

注：农产品购买商是农产品拍卖的竞买人。

4.4.9

农产品拍卖供货单据 supply document of agricultural products auction

记录农产品拍卖供货商提供拍卖标的的信息凭证。

注：农产品拍卖供货单据的内容包括供货商名称、供货商代码、标的名称、标的代码、数量、等级、瑕疵、供货时间等要素。

4.4.10

农产品拍卖供货批次 supply batch of agricultural products auction

在同一交易日内,同一供货商提供的、达到或超过最低供货数量要求的,同一品种、同一质量等级和规格的拍卖标的。

4.4.11

农产品拍卖供货批次量 batch quantity of agricultural products auction

一个供货批次中拍卖标的计量的总和。

注：计量单位根据不同农产品标的制定。

4.4.12

农产品拍卖供货批次数 batch total of agricultural products auction

每个农产品拍卖交易日供货批次的总和。

4.4.13

农产品拍卖最低供货量 minimum supply of agricultural products auction

农产品拍卖时,根据不同品类规定的最小供货数量。

4.4.14

农产品拍卖最低购买量 minimum purchase of agricultural products auction

农产品拍卖购买商参与竞买的最小数量。

4.4.15

农产品拍卖质量检验 quality test of agricultural products auction

根据农产品拍卖质量标准及规定的检验方法,对拍卖标的的质量、品质进行观察、测量、试验并反馈结果的过程。

4.4.16

产地型农产品拍卖市场 grower-consigned auction market of agricultural products

以农产品直接生产者为主要委托人,以农产品批发商为主要竞买人的农产品拍卖场所或平台。

4.4.17

销地型农产品拍卖市场 **wholesaler-consigned auction market of agricultural products**

以农产品批发商为主要委托人,以零售商或其他组织为主要竞买人的农产品拍卖场所或平台。

4.4.18

混合型农产品拍卖市场 **grower & wholesaler-consigned auction market of agricultural products**

委托人是农产品直接生产者和农产品批发商,竞买人是农产品批发商和零售商或其他组织的农产品拍卖场所或平台。

4.5 其他拍卖术语

4.5.1

公物拍卖 **government and judicial auction**

以公开竞价、价高者得的方式对罚没充公物品变价并上缴国库的活动。

注: 罚没充公物品是指国家行政机关依法没收的物品和充抵税款、罚款的物品以及其他物品;执法机关依法没收的物品和充抵罚金、罚款的物品以及无法返还的追回物品。

4.5.2

破产财产拍卖 **bankruptcy property auction**

以公开竞价、价高者得的方式对破产财产进行变价的活动。

注 1: 破产财产是指破产企业财产中扣除已作为担保物的财产后剩余的财产。

注 2: 破产企业财产是指企业在法院宣告破产时所有的或经营管理的全部财产,以及在破产宣告后至破产程序终结前取得的财产或者财产权利。

4.5.3

强制拍卖 **forced auction**

以公开竞价、价高者得的方式对财产权利人的被执行财产进行变价的活动。

4.5.4

二手物品拍卖 **used goods auction**

以公开竞价的形式,将二手物品转让给最高应价者的买卖方式。

注: 拍卖中的二手物品一般指曾经使用过的、旧的各类物品及尚有利用价值的积压存货等可供再次交易的物品。

4.5.5

无形资产拍卖 **intangible assets auction**

以公开竞价的形式,将无形资产转让给最高应价者的买卖方式。

注 1: 无形资产是指特定主体拥有或者控制的,不具有特定实物形态,能持续发挥作用且能带来经济利益的非货币性资产。

注 2: 常见的无形资产包括股权、债权、特许经营权、著作权、商标权、冠名权、专利权、专有技术等。

4.5.6

慈善拍卖 **charity auction**

通过公开竞价,将慈善物品或服务拍归出价最高的爱心竞买人的筹集善款方式。

4.5.7

公益拍卖 **benefit auction**

为实现设定的公益目标而开展的拍卖活动。

注 1: 公益拍卖的当事人包括委托人、竞买人、买受人、承办人。

注 2: 公益拍卖的核心特征是具有直接或间接的公益目的。

4.5.8

公益拍卖标的 **benefit auction lot**

公益拍卖活动中变现的物品、财产权利或者公益服务。

4.5.9

公益拍卖活动承办人 benefit auction organizer

受委托人的委托组织拍卖活动或自行组织公益拍卖活动的法人、其他组织或个人。

4.5.10

公共资源拍卖 public resource auction

以公开竞价的形式,将特定的公共资源转让给最高应价者的买卖方式。

注:公共资源是指涉及公共利益、公众安全的具有公有性、公益性的资源。

[来源:GB/T 39052—2020,3.2,有修改]

4.5.11

公共资源拍卖中心 public resource auction center

公共资源进场拍卖的服务平台。

[来源:GB/T 39052—2020,3.3]

参 考 文 献

- [1] GB/T 27968—2011 拍卖企业的等级评估与等级划分
- [2] GB/T 32674—2016 网络拍卖规程
- [3] GB/T 33290.1—2016 文物出境审核规范 第1部分:总则
- [4] GB/T 39052—2020 公共资源拍卖中心运行服务规范
- [5] SB/T 10538—2017 文物艺术品拍卖规程
- [6] SB/T 10641—2018 拍卖术语
- [7] SB/T 10690—2021 不动产拍卖规程
- [8] SB/T 10691—2018 机动车拍卖规程
- [9] SB/T 10692—2021 拍卖师操作规范
- [10] T/CAA 001—2017 公益拍卖规程
- [11] 中华人民共和国拍卖法
- [12] 拍卖监督管理办法(国家工商行政管理局令第101号)
- [13] 拍卖管理办法(商务部令第24号)
- [14] 中华人民共和国城市房地产管理法
- [15] 招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定(国土资源部令第39号)
- [16] 机动车登记规定(公安部令第102号)
- [17] 文物拍卖管理办法(国家文物局文物博发〔2016〕20号)
- [18] 关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定(法释〔2016〕18号)
- [19] 中华人民共和国民法典
- [20] 关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见(国市监网监发〔2024〕50号)
- [21] 关于进一步规范网络司法拍卖工作的指导意见(法〔2024〕238号)
- [22] 中国拍卖行业协会. 拍卖实务[M].北京:中国人事出版社,2021.
- [23] 中国拍卖行业协会. 拍卖法律法规汇编[M].北京:中国人事出版社,2021.
- [24] 中国拍卖行业协会. 拍卖概论[M].北京:中国人事出版社,2022.

索引

汉语拼音索引

B	
保留价	3.1.14
保留价规则	3.3.3
保税拍卖	3.2.11
保税拍品	3.1.12
报价	3.6.8
标的交付	3.6.16
标的交割	3.5.16
标的移交	3.6.16
标的移交确认书	3.5.12
标的展示	3.6.4
不动产勘验	4.2.2
不动产拍卖	4.2.1
不动产租赁权拍卖	4.2.3
C	
采矿权拍卖	4.2.10
参考价	3.1.15
拆解车辆拍卖	4.3.7
产地型农产品拍卖市场	4.4.16
车道式拍卖	4.3.8
撤拍	3.6.3
成交价	3.1.19
成交确认书	3.5.8
出价	3.6.9
慈善拍卖	4.5.6
D	
底价	3.1.14
第二价格密封拍卖	3.2.4
第一价格密封拍卖	3.2.3
电子成交确认书	3.5.9
电子拍卖笔录	3.5.11
定向拍卖	3.2.7
点算竞买人	4.2.8
E	
二手物品拍卖	4.5.4

F	
罚没车辆拍卖	4.3.4
附条件拍卖	3.2.8
G	
公共资源拍卖	4.5.10
公共资源拍卖中心	4.5.11
公务车辆拍卖	4.3.2
公物拍卖	4.5.1
公益拍卖	4.5.7
公益拍卖标的	4.5.8
公益拍卖活动承办人	4.5.9
估价	3.1.15
国有建设用地使用权出让拍卖	4.2.4
国有建设用地使用权出人	4.2.5
H	
荷兰式拍卖	3.2.2
回流文物	4.1.15
混合型农产品拍卖市场	4.4.18
悔拍	3.1.21
J	
机动车拍卖	4.3.1
价高者得规则	3.3.2
减价拍卖	3.2.2
解除拍卖成交	3.6.15
竞购	3.1.4
竞价	3.1.4
竞价幅度	3.1.17
竞价幅度	3.1.17
竞买	3.1.4
竞买保证金	3.1.8
竞买登记	3.6.6
竞买额度	3.1.9
竞买号牌	3.1.7
竞买号牌规则	3.3.8
竞买人	3.4.5

竞买授权委托书	3.5.7
竞买委托代理人	3.4.7
竞买协议	3.5.6
竞买须知	3.5.5
竞买资格审核	3.6.5

L

联合竞买	3.1.6
流拍	3.6.11
落槌价	3.1.19

M

买受人	3.4.9
密封拍卖	3.2.3

N

农产品拍卖	4.4.1
农产品拍卖供货单据	4.4.9
农产品拍卖供货批次	4.4.10
农产品拍卖供货批次量	4.4.11
农产品拍卖供货批次数	4.4.12
农产品拍卖供货商	4.4.7
农产品拍卖购买商	4.4.8
农产品拍卖管理系统	4.4.5
农产品拍卖席位	4.4.6
农产品拍卖质量检验	4.4.15
农产品拍卖最低供货量	4.4.13
农产品拍卖最低购买量	4.4.14
农产品现场拍卖	4.4.3
农产品远程拍卖	4.4.4

P

拍卖	3.1.1
拍卖笔录	3.5.10
拍卖标的	3.1.11
拍卖标的目录	3.5.3
拍卖标的瑕疵	3.1.13
拍卖车辆查验	4.3.14
拍卖车辆价格评估	4.3.12
拍卖车辆价格评估报告	4.3.13
拍卖车辆检测评估	4.3.10
拍卖车辆检测评估报告	4.3.11
拍卖车辆展示证	4.3.15
拍卖成交	3.6.10

拍卖程序	3.6.1
拍卖当事人	3.4.1
拍卖档案	3.5.13
拍卖电子钟	4.4.2
拍卖公告	3.5.2
拍卖规则	3.3.1
拍卖恢复	3.6.13
拍卖会	3.1.3
拍卖活动	3.1.2
拍卖人	3.4.2
拍卖企业	3.4.3
拍卖师	3.4.11
拍卖通知	3.6.2
拍卖图录	3.5.3
拍卖佣金	3.1.20
拍卖中止	3.6.12
拍卖终止	3.6.14
拍卖主持	3.6.7
拍卖宗地	4.2.7
拍品	3.1.11
品相报告	4.1.6
破产财产拍卖	4.5.2

Q

起拍价	3.1.16
强制拍卖	4.5.3

S

三声报价规则	3.3.9
社会委托车辆拍卖	4.3.5
司法委托车辆拍卖	4.3.3

T

探矿权拍卖	4.2.9
同步拍卖	3.2.13
投标式拍卖	3.2.3
土地使用权拍卖	4.2.6
推定全损车辆拍卖	4.3.6

W

网络竞买人	3.4.6
网络买受人	3.4.10
网络拍卖	3.2.12
网络拍卖平台	3.4.12

网络拍卖自由竞价周期 3.3.10

网络拍卖延时周期 3.3.11

网络司法拍卖 3.2.15

维克瑞拍卖 3.2.4

委托方 3.4.4

委托竞买 3.1.5

委托竞投 4.1.9

委托竞投授权书 4.1.10

委托竞投席 4.1.11

委托拍卖合同 3.5.1

委托人 3.4.4

文物出境 4.1.12

文物复出境 4.1.14

文物临时进境 4.1.13

文物拍卖专业人员 4.1.2

无底价拍卖 3.2.5

无形资产拍卖 4.5.5

X

瑕疵不担保声明 3.5.4

瑕疵不担保声明规则 3.3.5

瑕疵请求权规则 3.3.4

现货移动拍卖 3.2.10

现状拍卖规则 3.3.6

英文对应词索引

销地型农产品拍卖市场 4.4.17

Y

样品拍卖 3.2.9

仪表显示里程 4.3.9

艺术品标的出售收益 4.1.7

艺术品标的购买价款 4.1.8

艺术品标的审定 4.1.4

艺术品标的巡展 4.1.5

艺术品标的征集 4.1.3

艺术品标的状态报告 4.1.6

艺术品拍卖 4.1.1

英格兰式拍卖 3.2.1

应价 3.6.9

应价无悔规则 3.3.7

优先购买权 3.1.10

优先购买权人 3.4.8

有底价拍卖 3.2.6

预展 3.6.4

Z

增价拍卖 3.2.1

直播拍卖 3.2.14

最高应价 3.1.18

A

absentee bid 4.1.9

absentee bid form 4.1.10

acceptance 3.6.9

agricultural products auction 4.4.1

art auction 4.1.1

AS IS 3.3.6

auction 3.1.1

auction announcement 3.5.2

auction activity 3.1.2

auction archives 3.5.13

auction catalogue 3.5.3

auction company 3.4.2

auction e-clock 4.4.2

auction enterprise 3.4.3

auction management system of agricultural products 4.4.5

auction procedure	3.6.1
auction record	3.5.10
auction resumption	3.6.13
auction seat of agricultural products	4.4.6
auction suspension	3.6.12
auction termination	3.6.14
auction vehicle display card	4.3.15
auction vehicle estimate	4.3.12
auction vehicle evaluation report	4.3.13
auction vehicle examination	4.3.14
auction vehicle inspection	4.3.10
auction vehicle inspection report	4.3.11
auction with reserve	3.2.6
auction without reserve	3.2.5
auctioneer	3.4.11
auctioneer's clerk	4.1.11
auctioning	3.6.7
authorization of bidding	3.1.5

B

bankruptcy property auction	4.5.2
batch quantity of agricultural products auction	4.4.11
batch total of agricultural products auction	4.4.12
benefit auction	4.5.7
benefit auction lot	4.5.8
benefit auction organizer	4.5.9
bid acknowledgement	3.6.10
bidder	3.4.5
bidder of agricultural products auction	4.4.8
bidder count	4.2.8
bidder registration	3.6.6
bidder's agreement	3.5.6
bidder's letter of authorization	3.5.7
bidding	3.1.4
bidding agent	3.4.7
bidding auction	3.2.3
bidding deposit	3.1.8
bidding increments	3.1.17
bidding ladder	3.1.17
bidding limit	3.1.9
bidding notice	3.5.5
bidding paddle	3.1.7
bonded property	3.1.12
bonded property auction	3.2.11
buyer	3.4.9

C

cancel the sale	3.1.21
cancellation of the sale	3.6.3
charity auction	4.5.6
commission of the auction	3.1.20
condition report of artworks	4.1.6
conditional auction	3.2.8
conditional auction for buyer	3.2.7
conditions of sale	3.3.1
confirmation letter for passing of title	3.5.12
confirmation of purchase	3.5.8
confiscated vehicle auction	4.3.4
consignment agreement	3.5.1
consignment meeting of art auction	4.1.3
consignor	3.4.4

D

dashboard mileage	4.3.9
of the lot	3.1.13
delay period	3.3.11
deliver of title	3.6.16
dismantled vehicle auction	4.3.7
dissolution of the sale	3.6.15
Dutch auction	3.2.2

E

English auction	3.2.1
estimates	3.1.15
exploration rights auction	4.2.9
exportation of cultural relics	4.1.12

F

forced auction	4.5.3
free bidding cycle for online auctions	3.3.10

G

government and judicial auction	4.5.1
government car auction	4.3.2
grantor of state-owned construction land-use rights	4.2.5
grower & wholesaler-consigned auction market of agricultural products	4.4.18
grower-consigned auction market of agricultural products	4.4.16

H

hammer price	3.1.19
--------------------	--------

highest bidder principle	3.3.2
--------------------------------	-------

I

incremental auction	3.2.1
intangible assets auction	4.5.5

J

joint bidding	3.1.6
judicial-entrusted car auction	4.3.3

L

land lot	4.2.7
land-use rights auction	4.2.6
lane auction	4.3.8
last three calls	3.3.9
live online auction	3.2.13
live streaming auction	3.2.14
lot	3.1.11
lot exhibit	3.6.4
lot preview	3.6.4

M

minimum purchase of agricultural products auction	4.4.14
minimum supply of agricultural products auction	4.4.13
mining rights auction	4.2.10
mobile auction	3.2.10

N

no warranty declaration	3.5.4
no warranty principle	3.3.5
no-regrets principle	3.3.7

O

offer	3.6.8
online auction	3.2.12
online auction platform	3.4.12
online auction record	3.5.11
online bidder	3.4.6
online buyer	3.4.10
online confirmation letter	3.5.9
online judicial auction	3.2.15
on-the-spot auction of agricultural products	4.4.3

P

paddle only principle	3.3.8
-----------------------------	-------

parties to auction	3.4.1
pass	3.6.11
passing of title	3.6.16
preview touring of artworks	4.1.5
priority bidder	3.4.8
private car auction	4.3.5
public resource auction	4.5.10
public resource auction center	4.5.11
purchase price of artworks	4.1.8

Q

qualification examination	3.6.5
quality test of agricultural products auction	4.4.15

R

real estate auction	4.2.1
real estate leasehold auction	4.2.3
real estate survey	4.2.2
reduced price auction	3.2.2
re-exportation of cultural relics	4.1.14
remote auction of agricultural products	4.4.4
repatriation of cultural relics	4.1.15
reserve principle	3.3.3
reserves	3.1.14
review and selection of artworks	4.1.4
right of priority	3.1.10
rule on defect claims	3.3.4

S

sale proceeds of artworks	4.1.7
saleroom notice	3.6.2
sample auction	3.2.9
sealed auction	3.2.3
sealed-bid auction with first price	3.2.3
second price sealed auction	3.2.4
seller	3.4.4
specialists of antiques auction	4.1.2
starting price	3.1.16
supplier of agricultural products auction	4.4.7
supply batch of agricultural products auction	4.4.10
supply document of agricultural products auction	4.4.9

T

temporary entry of cultural relics	4.1.13
--	--------

the auction 3.1.3

the highest price 3.1.18

total loss vehicle auction 4.3.6

transfer of state-owned construction land-use rights by auction 4.2.4

U

used goods auction 4.5.4

V

vehicle auction 4.3.1

Vickrey auction 3.2.4

W

wholesaler-consigned auction market of agricultural products 4.4.17



